



## Aanleiding

Melkveehouders kunnen hun bedrijfsresultaten verbeteren door bij het management meer rekening te houden met de individuele kenmerken van een koe. De afgelopen jaren ontwikkelde onderzoekers een nieuw systeem van krachtvoeradvisering. Dit systeem gebruikt de dagelijkse melkgift van de (individuele) koeien als respons op de opgenomen hoeveelheid krachtvoer. Op basis van deze respons wordt de krachtvoergift bijgesteld. Hierbij wordt rekening gehouden met de actuele prijzen van melk en voer, zodat per dier berekend wordt bij welke krachtvoergift het hoogste saldo te realiseren is. Het gaat dus niet om de gemiddelde kostprijs per kilo melk, maar om de kostprijs van de laatste liter melk. Uit de eerste resultaten lijkt een saldoverbetering tot €150 per koe per jaar haalbaar.

## Contactpersonen:

Karel van Houwelingen (karel.vanhouwelingen@wur.nl)  
Gert van Duinkerken (gert.vanduinkerken@wur.nl)