



## *Doel*

Melkveehouders die deelnemen in het netwerk Fokken op bedrijfsstijlen willen hun fokkerijbeleid indelen naar bedrijfsstijl, om uiteindelijk te komen tot stierenkaarten, ingedeeld naar bedrijfstype. Het huidige fokbeleid richt zich in hun ogen op één type koe, veel minder op het soort bedrijf, zoals bijvoorbeeld grasbedrijf, robotbedrijf, grondloos bedrijf of zorgboerderij. Elk van deze bedrijven vraagt een ander soort koe. Uit de verschillende stierenkaarten selecteert de veehouder de meest geschikte stieren.

## *Aanpak*

Het netwerk wil zelf een stierenkaart uitdenken gericht op bedrijfsstijlen. Daarnaast gaan zij in overleg met diverse fokkerijorganisaties om aandacht te vragen voor hun vraagstuk. In de eerste fase inventariseren en benoemen ze de bedrijfsstijlen en fokdoelen. Naast het onderling overleg en de krachtenbundeling staan nog excursies (naar bedrijven met een uitgesproken stijl) en sprekers op het programma.

Contactpersonen:

Gerrit van der Wel ([Gerrit.vanderwel@wur.nl](mailto:Gerrit.vanderwel@wur.nl))

Frans den Hartogh ([HF.denhartogh@hetnet.nl](mailto:HF.denhartogh@hetnet.nl))